

「お客様本位の業務運営方針」に関する取組み状況のご報告 (2024年度)

当社は、本方針の取組状況を客観的に評価するための指標（KPI）として、「保険会社アンケート回答率・評価」「ロープレ研修等開催回数」「損害保険継続率」「早期更改率（損保）」を設定しており、本指標の2024年度の状況を公表します。

当社は、引き続きより良い業務運営の実現に向け努力を重ねて参ります。今後ともご支援、ご指導のほどよろしくお願い申し上げます。

なお、2025年度の指標（KPI）については、今年度より新たな指標を設定いたしました。別途掲載している「新指標」をご参照ください。

記

1. 保険会社アンケート 回答率・評価

【対応する方針】◇お客様の最善の利益の追求

	2024年度目標	2024年度実績	達成率
回答率	22.0%	14.2%	64.5%
評価	NPS 50.0p	NPS 82.5p	165.0%

（注1）回答率・評価ともに「損害保険ジャパン(株)」の自動車保険契約時アンケートの数値

（注2）NPSとは、Net Promoter Score の略で顧客ロイヤリティを測る指標

2. ロープレ研修等開催回数

【対応する方針】◇お客様との利益相反の適切な対応

◇お客様への重要な情報の分かりやすい提供

◇適切な動機付けの枠組み

研修種類		2024年度目標	2024年度実績	達成率
ロープレ研修		4回	2回	50.0%
商品・事務 研修	社内	70回	45回	64.3%
	外部	12回	* 121回	1,008.3%

* 保険会社Web研修(21回)含む

3. 損害保険継続率

【対応する方針】◇お客様にふさわしい商品・サービスの提供

	2024年度目標	2024年度実績	達成率
継続率	95.0%	94.3%	99.3%

(注1) 継続率とは、全保険会社の当該年度に期日到来した損害
保険契約件数に対する、継続更改された契約件数の比率

4. 早期更改率（損保）

【対応する方針】◇お客様にふさわしい商品・サービスの提供

	2024年度目標	2024年度実績	達成率
早期更改率	85.0%	91.7%	107.9%

(注1) 「損害保険ジャパン(株)」の自動車保険28日前早期更改率
の数値