

「お客様本位の業務運営方針」に基づく取組状況を測る 指標の公表について

北方商事株式会社は、別に定めた「お客様本位の業務運営方針」に基づく取組状況を測る指標（KPI：Key Performance Indicator の略）を選定しましたので、お知らせいたします。

なお、当方針に基づく取組状況を測る指標（KPI）については、今後定期的に公表するとともに、当方針および指標（KPI）は必要に応じて見直しを行い、改善を図ることで、より良いお客様本位の業務運営をめざしてまいります。

記

1. お客様アンケートの評価

- 【対応する方針】◇お客様の最善の利益の追求
◇お客様への重要な情報の分かりやすい提供

2. コンプライアンス研修・商品勉強会等回数（全社ベース・支社ベース）

- 【対応する方針】◇お客様の最善の利益の追求
◇お客様との利益相反の適切な管理
◇お客様への重要な情報の分かりやすい提供
◇お客様にふさわしい商品・サービスの提供
◇適切な動機付けの枠組み

3. 長期火災保険 継続率

- 【対応する方針】◇お客様の最善の利益の追求
◇お客様にふさわしい商品・サービスの提供

4. 地震保険付帯率

- 【対応する方針】◇お客様への重要な情報の分かりやすい提供
◇お客様にふさわしい商品・サービスの提供

5. 資格取得者数（損保大学課程資格・生保専門課程資格）

- 【対応する方針】◇適切な動機付けの枠組み